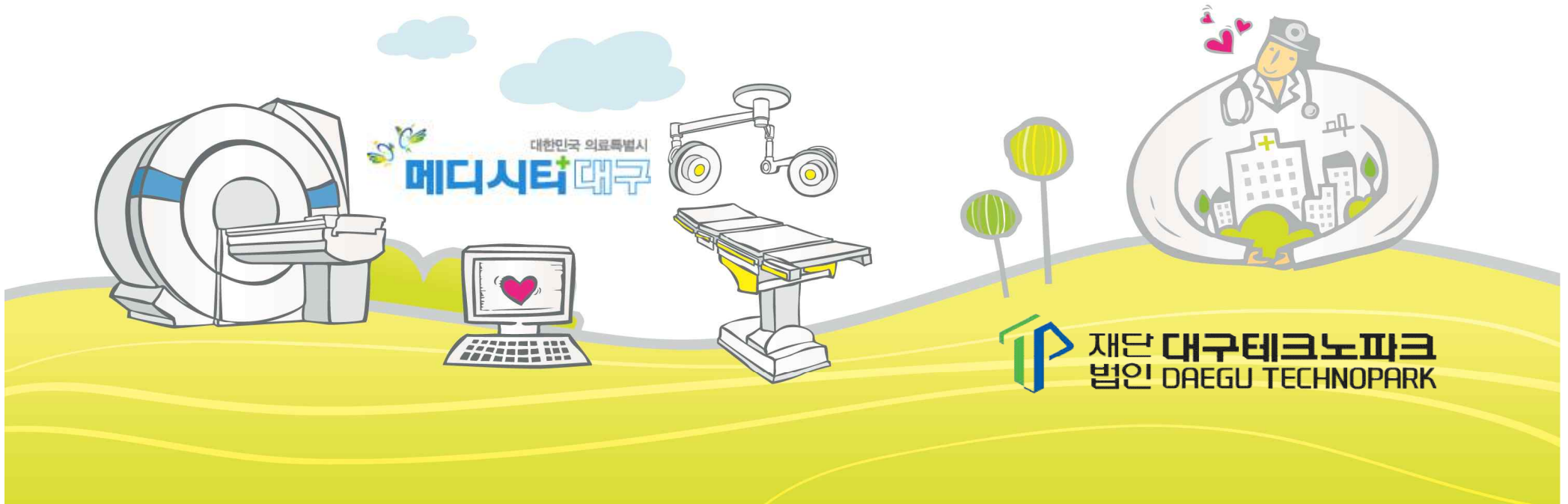


지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

(C2P : Consumer to Provider)

2014. 5



재단 대구테크노파크
법인 DAEGU TECHNOPARK

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

사업목적

- 지역 의료기기 산업체와 병원 의료기기 구매의견 반영자간 정보교류 및 인적 네트워크 강화
- 오디션을 통한 수요자 니즈에 부합하는 아이디어 발굴 및 사업성 검토
- 지역 의료기기 시장진입 지원 및 제품화 기술지원을 통한 지역 의료기기산업 활성화 도모

사업개요

- 사업기간 : 2014. 3. 1~ 2014.12.31 (시범사업)
- 시범사업 운용 후 성과 도출시 2015년부터 본 사업 추진
- 사 업 비 : 228백만원 (DGMIF 200백만원, 시비 20백만원, 대구TP 8백만원)
- 주관기관 : (재)대구테크노파크
- 사업대상
 - 의료기관 : 의료기기 구매의견 반영자(의공학전문가, 의사, 간호사 등)
☞ 초기에는 대구소재 대학병원급으로 하되, 추후 일반병원으로 확대
 - 산 업 체 : 의료기기 산업체 CEO, 임원, 연구소장 등

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

추진방침

- **의료기기 C2P 커뮤니티 구성 운영을 통한 인적 네트워크 형성**
 - 지역 생산 의료기기 기술 및 우수제품 인식 전환의 계기 마련
 - 산·병·관 정보교류 및 인적 네트워크 형성을 통한 의료산업 생태계 활성화
- **실수요자 수요발굴을 위한 의료기기 오디션 개최**
 - 오디션을 통한 아이디어 경매 및 산업체 매칭(제안자 권리 보장)
- **의료산업체 개발기술 제품화를 통한 협업모델 창출 및 산업 활성화**
 - 개발기술의 조기 상용화를 위해 시제품제작까지의 패키지 지원
 - 제품 아이템 발굴-기술개발-시제품-사업화로 이어지는 제품 전주기에 대한 통합지원체계 구축
 - 시제품 제작 이후 기업 필요시 타 지원사업과 연계 지원

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

추진체계



지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

사업프로세스

1

의료기기 C2P 네트워킹 구축
정기총회

2

미니커뮤니티 운영
정보교류 및 아이디어 발굴

4

제품화 지원

- 특허출원/상품기획
- 기술자문/시제품제작지원
- R&D개발(연계지원)

3

아이디어 오디션

- 선행기술조사
- 전문가 평가
- 아이디어 경매(매칭)

5

사업화 지원(연계지원)

- 시험인증/임상시험
- 홍보물 제작/전시회 참가
- 시장조사 바이어 발굴

성과 창출

- 매출증대/고용창출
- 이익배분(제안자)
- 성과확산 워크숍

6

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

업무지원범위



지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

세부사업내용 >>>> 의료기기 C2P 네트워킹

의료기기 C2P 커뮤니티 구성 및 총회 >>

● 구성대상 : 50명

- 의료기관 전문가 : 의공학 전문가, 병원 구매의견 반영자 등
- 의료기기 산업체 : 지역의료기기 산업체 대표, 임원 등(첨복 입주예정기업 포함)
- 지원기관 : 대구광역시, 대구테크노파크, 첨단의료산업진흥재단 등

● 추진시기 : 2014. 4월~5월

● 추진내용

- 멤버들의 주생산 품목 및 관심분야를 DB로 관리
- 관심분야별 5개 소그룹으로 미니커뮤니티 구성(10명 내외)

신체기능회복기기	재활복지기기	영상의료기기	IT헬스케어기기	치료기기
				
치아 임플란트	노령친화, 재활 및 생활이동지원기기	영상진단기기, 의료용 디스플레이장비, 의료용 LED	모바일 융합 u-헬스케어 서비스	레이저진료기, 전기자극기

- 전체 회원을 대상으로 연1회 총회개최

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

세부사업내용 >>>> 의료기기 C2P 네트워킹

미니커뮤니티 운영 (5개분과) >>

- 운영시기 : 분기 1회
- 추진내용 : 분과별 네트워킹 및 아이디어 도출

산업동향 및 신기술 정보제공 >>

- 제공방법 : E-mail, Online 커뮤니티
- 추진내용 : 의료기기 산업동향 및 신기술 정보제공 등

온라인 커뮤니티 운영 >>

- 추진방법 : 비공개 온라인 커뮤니티(Cafe, Band 개설)
- 추진내용 : SNS를 통한 지속적인 정보교류 및 아이템 발굴

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

세부사업내용 >>>> 의료기기 아이디어 오디션

의료기기 아이디어 오디션 >>

- 내용 : 커뮤니티에서 제안된 아이디어 중 사업성이 뛰어난 아이템을 오디션을 통해 선정하고, 상품화에 필요한 특허등록, 기술지원, 시제품 제작 등을 지원
- 시기 : 2014. 5~6월
- 오디션프로그램
 - － 1차 : 선행기술 조사(변리사가 제안된 아이디어에 대한 특허검색 시스템으로 선행기술조사)
 - － 2차 : 전문가 오디션(의공학자, 병원수요자 등으로 구성된 평가위원회에서 사업성 평가)
 - － 3차 : 산업체 오디션(산업체 CEO와 제안자간 아이디어 경매로 매칭)
- 선정(매칭/경매)아이디어 제품화 지원

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

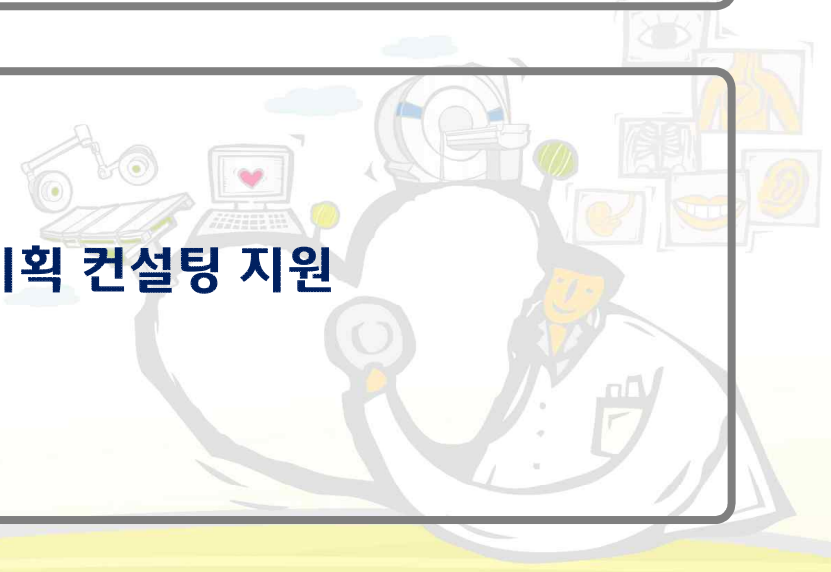
세부사업내용 >>>> 의료기기 아이디어 오디션

특허출원/등록 지원 >>

- 지원내용 : 선정 아이템 특허출원, 우선심사, 특허등록 지원
- 지원규모 : 6건(과제당 4,000천원)
 - 1차년도 : 3건 지원, 2~3차년도 : 6건 지원

상품기획 컨설팅 지원 >>

- 지원내용 : 아이디어 제품화를 위한 상품기획 컨설팅 지원
- 지원규모 : 6건(과제당 8,000천원)
 - 1차년도 : 3건 지원, 2~3차년도 : 6건 지원



지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

세부사업내용 >>>> 시제품 제작지원

기술자문지원 >>

- 지원내용 : 제품화에 필요한 애로기술에 대해 기술자문 지원
- 지원규모 : 6건(과제당 4,000천원)
 - 1차년도 : 3건 지원, 2~3차년도 : 6건 지원

시제품 제작지원 >>

- 지원내용 : 개발된 기술에 대해 제품화에 앞서 기술자문지원과 연계하여 시제품 제작지원
- 지원규모 : 6개사(기업당 28,000천원)
 - 패키지 지원(기술자문-시제품 제작)
 - 1차년도 : 3건 지원, 2~3차년도 : 6건 지원

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

세부사업내용 >>>> 연계지원 및 성과확산

연계지원 >>

- 지원내용 : 아이디어 오디션을 통해 선정된 아이템의 제품화시 필요한 R&D, 기술지원, 사업화 지원에 대해 타사업 연계지원으로 성과창출 극대화
- 지원방법
 - (R&D지원) 차세대 선도기술개발사업 등과 연계한 제품 연구개발 지원
 - ☞ R&D기술개발지원 : 과제당 1억원 정도(별도 선정위원회 개최) - 대구TP
 - (기술지원) 기술이전 및 인증지원/임상평가 연계지원을 통한 기술지원
 - ☞ 기술이전 과제당 : 5,000천원/인허가 인증지원 : 과제당 6,000천원 - DGMIF, 대구TP
 - (사업화지원) 선도사업과 신특화사업의 사업화지원사업과 연계한 마케팅 지원
 - ☞ 홍보물 제작지원 과제당 : 3,000천원 / 전시회(공동관) 참가지원 : 과제당 5,000천원
 - 시장조사 및 바이어 발굴 : 과제당 8,000천원 - 대구TP

지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

세부사업내용 >>>> 연계지원 및 성과확산

성과확산 워크숍



- 대상 : 커뮤니티 멤버, 병원 전문가
 - 시기 : 11월경
 - 추진내용
 - 의료기기 C2P 네트워킹 성과(확산) 발표회
 - 지역기업 생산제품 홍보 및 시제품 전시
 - 회원 및 병원전문가 상호간 네트워킹을 통한 정보교류
- ☞ 1차년도 시범운영 후 2차년도부터 확대 시행



지역의료기기 C2P 네트워킹 사업

기대효과

- 1 의료기기 수요자와 공급자간 교류의 장 마련으로 인적 네트워크 강화
- 2 지역 의료기기에 대한 인식전환으로 국산화 방안 마련
- 3 개발된 기술 시제품 제작지원을 통한 제품화 기간단축으로 경쟁력 향상
- 4 의료기기 수요자의 니즈에 부합하는 제품 생산을 통한 만족도 향상
- 5 신사업 발굴을 통한 일자리 창출 및 지역경제 활성화

경청해 주셔서
감사합니다!

